

Curso: “Especialización en Marketing Digital”

Inicio: 16 de octubre de 2024

Modalidad: A distancia

Duración: 8 semanas

Clases sincrónicas: Clase inicial miércoles 16/10 19 hs. Clases martes 19 hs.

Docente a cargo: Lic. María del Pilar Surín

Dirigido a:

- Público en general y principiantes en el uso de redes sociales orientadas al mundo del Real Estate. Es una especialización donde no se necesitan conocimientos profesionales previos, sólo ganas de aprender.

Objetivos:

- Conocer las estrategias del marketing digital y su relevancia para el sector inmobiliario.
- Comprender la importancia de las redes sociales en la actualidad.

1. Fundamentos del Marketing digital inmobiliario

Subtemas:

- Introducción al marketing digital e importancia de una estrategia con enfoques claros.
- Importancia para el sector inmobiliario. ¿Por qué tengo que digitalizar mi negocio?
- Segmentación y buyers personas
- Primeros pasos en línea a través de los embudos de venta o funnels
- Introducción a cada red social
- Fortalezas y debilidades de cada una.

2. Tendencias y Memes en Marketing Digital Inmobiliario

Subtemas:

- Identificación de Tendencias disruptivas en Redes Sociales
- Uso Estratégico de Memes en Contenido Inmobiliario
- Creación de Contenido Relacionado con Eventos y Actualidad
- Incorporación de Tendencias Culturales en Estrategias

- Casos de Éxito y Errores a Evitar en Tendencias y Memes

3. Creación de contenido con Inteligencia Artificial

- Creación de contenido con chatgpt
- ¿Cómo editar material gráfico?
- ¿Cómo editar material audiovisual?

4. Publicidad en Meta

- Creación del perfil y configuración de la cuenta publicitaria
- Como crear una pieza gráfica optimizada para un anuncio en canva según indicaciones de los propios especialistas de meta
- Estrategias y primeros pasos para una campaña inicial (entender la interfaz del administrador de anuncios de meta, analizar los distintos tipos de campañas)
- Presupuesto, audiencias, duración y carga de material gráfico.

5. Introducción al Posicionamiento Web y Google My bussiness:

Subtemas:

- Definición y conceptos básicos
- Posicionamiento web: Diferencias entre SEO y SEM
- Mantenerse al día con los cambios en los algoritmos de búsqueda.
- Google My Business: importancia de las reseñas positivas y como librarse de las negativas.

6. Analítica Básica para Medir resultados

Subtemas:

- Principales métricas del marketing digital
- Herramientas de análisis.
- Interpretación de resultados básicos.
- ¿Cómo elaborar un reporte?

7. Email Marketing

Subtemas:

- -Principios de diseño para correos inmobiliarios
- Estrategias para aumentar la tasa de apertura.
- Cómo conectar el email marketing con otras estrategias digitales
- Actualizaciones en políticas y tecnologías relacionadas con el correo electrónico.

Modalidad Distancia

La modalidad es virtual, se realizarán clases en línea en tiempo real.

Campus Virtual Moodle: El participante recibirá el link y contraseña para el ingreso al Campus.

- ✓ Presentaciones en PowerPoint,
- ✓ Foros de consultas,
- ✓ Videoconferencias on-line, a través de la Plataforma ZOOM: Clase de inicio miércoles 16/10 19 hs y martes 22,29/10, 5,12,19,26/11 y 5/12 a las 19 hs
- ✓ *Las videoconferencias podrán modificarse ante alguna eventualidad, el docente lo informará con la mayor antelación posible. Así mismo cabe recordar que todas nuestras videoconferencias son en tiempo real, la persona que no pueda asistir por diversos motivos, podrá visualizarlas en cualquier momento, ya que se encontrarán al día siguiente en el Campus Virtual. Las videoconferencias se realizan a través de la Plataforma ZOOM.

Acerca de la Modalidad a Distancia:

Realizar un Curso/ Seminario y/o Actualización a través de la modalidad a distancia implica que cada uno de los participantes organice el tiempo de ingreso al Campus Virtual, prevea los momentos de lectura e intercambio con el docente y además con sus pares. El curso es auto gestionable.

El Campus Virtual está disponible las 24 hs del día, por tal la consulta en los foros, la lectura, la observación de videos grabados, la participación en las videoconferencias está sujeto a la disponibilidad horaria y de tiempo de cada uno.

Muchos de nuestros estudiantes leen en la madrugada, a primera hora de la mañana o bien por la tarde, de manera indistinta, otros participantes descargan el material y se conectan al campus solo una vez por semana, el ritmo es personal. Cada docente responderá y disipará dudas y consultas durante el tiempo de duración de cada módulo.

Así mismo, las actividades en tiempo real –Videoconferencias-, que cada docente realice, quedarán grabadas, de este modo las clases podrán ser visualizadas en cualquier momento.

Nuestra institución desde hace más de 20 años que dicta Carreras, Especializaciones de Pos grado y Cursos de Extensión bajo esta modalidad, mediada por la tecnología, por tal recomendamos:

- ✓ Organizar un calendario semanal de lectura de lo que publica cada docente.
- ✓ Leer detenidamente los posteos de cada docente (información subida, apertura de foros, anuncios de videoconferencias)
- ✓ Participar en los foros activamente, con el fin de realizar consultas al respecto.

Cabe aclarar que la participación en las videoconferencias en tiempo real no es obligatoria, si es recomendable que asistan con el material leído, con el objetivo de realizar consultas, pero entendemos y en la medida de las posibilidades que esto dependerá de cada uno.

Certificado de Asistencia

- ✓ Se entregará al finalizar la cursada (vía mail) *.
- ✓ Se les solicitará completar una encuesta de satisfacción.

*El certificado se guardará en nuestros archivos por el lapso de un año calendario. Pasado este tiempo, los archivos se eliminarán.