

## Curso: “De Vendedores a Influencers”

### Branding Personal + Medios Digitales

Inicio: 21 de noviembre de 2024

Modalidad: A distancia

Duración: 2 semanas

Clases sincrónicas: 21 y 28 de noviembre a las 19 hs

Docente a cargo: María Eugenia Mignona

#### Contenidos

##### **Branding Personal:**

- ✓ De la marca persona a la identidad digital
- ✓ Netnografía
- ✓ Reputación
- ✓ Stoytelling, Storydoing y Storybeing

##### **El Mapa No Es El Territorio**

- ✓ Subjetividad
- ✓ Percepción
- ✓ Valor de verdad

##### **Cómo Funcionamos como Marcas**

- ✓ El boca a boca
- ✓ El prestigio
- ✓ La conexión con el contexto
- ✓ Contenido y agenda

##### **De Vendedores A Protagonistas**

- ✓ Contenido
- ✓ Emocionalidad
- ✓ Estilismo

### **Home Staging Digital**

- ✓ Elección De La Propiedad
- ✓ Puesta A Punto (Vendedor - Propietario)
- ✓ Proveedores
- ✓ Storytelling
- ✓ Storyboard
- ✓ Grabación Y Fotografía

### **Publicación**

- ✓ Selección De Medios
- ✓ Medición De Impacto

### **Mensaje**

- ✓ Adaptabilidad
- ✓ Creatividad
- ✓ Constancia

### **Técnica de Trabajo**

Se desarrollará de manera on line, expositiva y participativa. A través de la Plataforma de ZOOM. Video conferencia en vivo: de 1hs.

Una vez acreditada la inscripción, el alumno recibirá las indicaciones para ingresar a la plataforma de ZOOM, en el lapso de las 24 hs.

### **Certificado de Asistencia**

Se entregará al finalizar la cursada (vía mail) \*.

Se les solicitará completar una encuesta de satisfacción.

\*El certificado se guardará en nuestros archivos por el lapso de un año calendario. Pasado este tiempo, los archivos se eliminarán.