

Curso “Marketing Digital y Estrategias”

Inicio: 25 de Febrero de 2025

Modalidad: A distancia

Duración: 3 semanas

Clases sincrónicas: Martes 25/02, Miércoles 5 y Martes 11 de Marzo 19hs

Docente a cargo: Pilar Surín

Temario

1. Tendencias y Memes en Marketing Digital Inmobiliario

Subtemas:

- Identificación de Tendencias disruptivas en Redes Sociales
- Uso Estratégico de Memes en Contenido Inmobiliario
- Creación de Contenido Relacionado con Eventos y Actualidad
- Casos de Éxito y Errores a Evitar en Tendencias y Memes

2. Creación de contenido con Inteligencia Artificial

- Creación de contenido con chatgpt
- ¿Cómo editar material gráfico?
- ¿Cómo editar material audiovisual?

3. Publicidad en Meta

- Creación del perfil y configuración de la cuenta publicitaria
- Como crear una pieza gráfica optimizada para un anuncio en canva según indicaciones de los propios especialistas de meta
- Estrategias y primeros pasos para una campaña inicial (entender la interfaz del administrador de anuncios de meta, analizar los distintos tipos de campañas)
- Presupuesto, audiencias, duración y carga de material gráfico

Docente

Pilar Surín

Técnica de Trabajo

El curso se realiza a través de la Plataforma Moodle. Así mismo, se realizarán videoconferencias en vivo, por ZOOM, de una duración de 1 hs. c/u.

Una vez acreditada la inscripción, el alumno recibirá las indicaciones para ingresar a la plataforma.

Modalidad Distancia

La modalidad es virtual, se realizarán clases en línea en tiempo real. El participante recibirá el link y contraseña para el ingreso al Campus Virtual Moodle. Allí encontrarán:

- ✓ Presentaciones en PowerPoint,
- ✓ Material didáctico
- ✓ Foros de consultas,
- ✓ Videoconferencias on-line, a través de la Plataforma ZOOM: 3, 10 y 17 de diciembre 19 hs.

*Las videoconferencias podrán modificarse ante alguna eventualidad, el docente lo informará con la mayor antelación posible. Así mismo, cabe recordar que todas nuestras videoconferencias son en tiempo real, la persona que no pueda asistir por diversos motivos, podrá visualizarlas en cualquier momento, ya que se encontrarán al día siguiente en el Campus Virtual. Las videoconferencias se realizan a través de la Plataforma ZOOM.

Acerca de la Modalidad a Distancia:

Realizar un Curso/ Seminario y/o Actualización a través de la modalidad a distancia implica que cada uno de los participantes organice el tiempo de ingreso al Campus Virtual, prevea los momentos de lectura e intercambio con el docente y además con sus pares. El curso es auto gestionable.

El Campus Virtual está disponible las 24 hs del día, por tal la consulta en los foros, la lectura, la observación de videos grabados, la participación en las videoconferencias está sujeta a la disponibilidad horaria y de tiempo de cada uno.

Muchos de nuestros estudiantes leen en la madrugada, a primera hora de la mañana o bien por la tarde, de manera indistinta, otros participantes descargan el material y se conectan al campus solo una vez por semana, el ritmo es personal. Cada docente responderá y disipará dudas y consultas durante el tiempo de duración de cada módulo.

Así mismo, las actividades en tiempo real –Videoconferencias-, que cada docente realice, quedarán grabadas, de este modo las clases podrán ser visualizadas en cualquier momento.

Nuestra institución desde hace más de 20 años que dicta Carreras, Especializaciones de Pos grado y Cursos de Extensión bajo esta modalidad, mediada por la tecnología, por tal recomendamos:

- ✓ Organizar un calendario semanal de lectura de lo que publica cada docente.
- ✓ Leer detenidamente los posteos de cada docente (información subida, apertura de foros, anuncios de videoconferencias)
- ✓ Participar en los foros activamente, con el fin de realizar consultas al respecto

Cabe aclarar que la participación en las videoconferencias en tiempo real no es obligatoria, si es recomendable que asistan con el material leído, con el objetivo de realizar consultas, pero entendemos y en la medida de las posibilidades que esto dependerá de cada uno.

Certificado de Asistencia:

Se descarga al finalizar la cursada