

Curso de Tik Tok

Inicio: 23 de septiembre de 2025

Modalidad: Online

Duración: 1 clases

Clases sincrónicas: 23 de Septiembre 19 hs. (Duración 2 horas)

Docente a cargo: María del Pilar Surín

Dirigido: al sector Inmobiliario y público en general

Temario y Desarrollo:

- 1** Por qué TikTok es clave para el sector inmobiliario (y no estás aprovechándolo aún).
TikTok no es solo para bailes y tendencias. ¿Sabías que el 75% de los usuarios de TikTok compraron después de ver un video en la plataforma?
- 2** Cómo funciona el algoritmo (sin teorías aburridas, con estrategias aplicables)
¿Cómo lograr que TikTok recomiende tu contenido?
Técnicas para aparecer en la página "Para Ti" constantemente.
- 3** El método de las "3 C" para hacer contenido inmobiliario irresistible
No basta con grabar una propiedad y subirla.
- 4** Storytelling aplicado a la venta de propiedades
La gente no compra casas, compra historias y experiencias. Vamos a ver ejemplos de storytelling inmobiliario
- 5** Elegí tu estilo de TikTok (porque no todos los agentes deben hacer lo mismo)
No todos tienen la misma personalidad en cámara. Hay diferentes tipos de creadores inmobiliarios en TikTok
- 6** Errores que están matando tu contenido (y cómo solucionarlos)
Por qué los tours de propiedades aburren y cómo hacerlos bien.

MONETIZACIÓN

1 Cómo convertir views en clientes reales (sin parecer desesperado por vender)

No sirve de nada tener millones de views si no generas contactos de compradores reales. El embudo inmobiliario en TikTok: De "me gusta" a reunión de venta.

Cómo usar la biografía y el link de contacto estratégicamente.

La regla de los 3 toques: Cómo hacer que te hablen sin forzarlo.

2 TikTok Ads para inmobiliarias (paso a paso sin gastar de más)

La publicidad en TikTok es una mina de oro si la usas bien. Vamos a ver:

Cómo crear anuncios que se ven como contenido orgánico (y no como publicidad invasiva).

Segmentación inteligente: No sirve apuntar a cualquiera, sino a quienes realmente pueden comprar.

Cuánto invertir para obtener leads de calidad.

3 Cómo hacer que TikTok te pague (monetización más allá de la venta de propiedades)

Sí, TikTok puede generarte ingresos adicionales.

Monetización indirecta: alianzas con marcas de decoración, home staging, seguros, etc.

4 Lives para vender propiedades: Estrategia secreta que pocos aplican

5 Colaboraciones con influencers y otros creadores de contenido

No necesitas ser famoso para beneficiarte de los influencers.

Docente

María del Pilar Surin, Lic. en periodismo y especialista en Comunicación Digital.

Modalidad

La modalidad es íntegramente on-line.

El participante recibirá el link y contraseña para el ingreso al Zoom del Instituto de Capacitación.

Certificado de Asistencia:

Se entregará al finalizar la cursada (vía mail)* y la encuesta de satisfacción realizada.

*El certificado permanecerá en nuestros archivos por el lapso de un año calendario. Pasado este tiempo, lo archivos se eliminar