

CURSO DE FOTOGRAFÍA INMOBILIARIA

Inicio: 29 de septiembre

Modalidad: A distancia

Duración: 2 semanas

Clases sincrónicas: Martes y jueves 18 hs

Docente a cargo: Ing. Eduardo Soto

Presentación

Este curso está orientado a los fundamentos básicos para lograr una fotografía atractiva y aprenderemos a organizar una sesión de fotos, su posterior edición y armado de una ficha inmobiliaria en las diferentes plataformas y portales inmobiliarios, como así también conoceremos una aplicación que nos permitirá modificar, editar y mejorar el campo visual.

1. CLASE 1. INTRODUCCIÓN.

Presentación del curso. ¿Qué es la fotografía inmobiliaria? ¿Para qué es necesaria? Necesitamos la atención de nuestro potencial cliente.

- Conocer los fundamentos para una mejor publicación en redes sociales vs portales inmobiliarios, errores comunes (ejemplos reales).
- Relevamiento de los equipos fotográficos y móviles, conocer el alcance de tu dispositivo seteos básicos, diferentes métodos de enfoque, fotografía vertical vs fotografía horizontal, diferentes fundamentos y donde son utilizadas.
- Conceptos generales y preguntas frecuentes para pensar. Tipos de cámaras. Cámaras Modulares, Tecnología móvil, Fotografía Áreas, La tendencia del mercado.

Practica 1 (Mi primera experiencia) Capturar los mejores ángulos y atracción visual en un tour virtual de un inmueble.

2. CLASE 2. DESPERSONALIZAR EL INMUEBLE

Revisión de la práctica 1° Espacio de análisis sobre la edición en las tomas realizadas con los alumnos que suban su material en Google drive. Conclusiones.

Despersonalizar el inmueble. Cómo fotografiar espacios muy difíciles (generalmente estrechos). Que elementos debo tener para fotografiar un inmueble. Ejemplos con dormitorios, balcón, baños, lavaderos, cocinas, frente del inmueble. Criterios para elegir luz natural o luz artificial.

- Procedimiento que se debe cumplir para coordinar una sesión de fotografías en un inmueble paso a paso
- Que debemos hacer cuando llegamos a un inmueble captado para la venta y queremos comenzar a fotografiar.
- Cual sería la estrategia que debemos contemplar en inmuebles difíciles de fotografía que se recomienda hacer.
- Como debemos preparar al inmueble antes de iniciar la sesión de fotos, cuantas fotografías debo sacar por cada ambiente.
- Cuál es el horario ideal para iniciar la sesión de fotos, conocer cuanto luz nos favorece antes de sacar las primeras fotos en un inmueble.

Practica 2 (Mi primera estrategia para iniciar una sesión fotográfica) Subir fotos de espacios amplios en Google drive para darle una devolución al alumno. Conclusiones.

3. CLASE 3. PRIMEROS PASOS EN PROGRAMAS DE EDICION.

Revisión de la práctica en donde el alumno sube sus fotografías en Google Drive y entregamos una devolución de las tomas realizadas. Conclusiones.

- Tipos de archivos; RAW / JPG / JPEG / PNG. Definición, tamaños y peso. Uso eficiente de la calidad. Que es lo recomendado para los portales inmobiliarios.
- La luz en un inmueble. Megapíxeles - ISO - Diafragma - Velocidad. - Exposición y balance de blancos.
- El espacio, el encuadre y la composición. Altura del trípode: ¿Dónde me ubico? ¿Cuántas fotografías debo tomar por ambiente? Día nublado vs Día soleado.

Programas para la edición Snapseed (Herramienta gratuita de Google) fundamentos de edición para lograr una mejor fotografía.

Practica 2 (Comenzando a editar mis primeras fotografías) corregir errores comunes, exportar fotografías de un inmueble interior y exterior.

4. CLASE 4. METODO LIFESTYLE Y COMO RESGUARDO EL MATERIAL FOTOGRAFICO.

El Lifestyle Real Estate ya no se vende solo metros cuadrados... vende experiencia, pertenencia y estilo de vida. Y las escenas simuladas de uso son clave para eso.

¿Qué son las escenas simuladas de uso?

Son composiciones fotográficas donde el inmueble se muestra “vivido estratégicamente”, pero sin que parezca armado artificialmente.

¿Por qué funcionan tanto?

1. Activan emoción.
2. Facilitan proyección mental.
3. Aumentan el tiempo de permanencia en la publicación.
4. Diferencian tu marca de inmobiliaria.
5. Suben la percepción de valor.

Herramienta utilizada chatgpt.

Revisión de la práctica 3° Espacio de análisis sobre la de edición en las tomas realizadas con los alumnos que suban su material en Google drive. Conclusiones.

Conocer las mejores herramientas que me permite tener todo el material fotográfico seguro en la nube de Google

- Donde guardar el material fotográfico de un inmueble.
- Como organizar mi escritorio de trabajo.
- Armado de una ficha inmobiliaria con una lógica y estrategia ¿Dónde publicar?

Conclusiones y espacio para preguntas.

Docente: Ing. Eduardo Soto CPI 6574

El taller será dictado por Eduardo Soto, Ingeniero en Sistemas, fotógrafo tecnológico, es el fundador y director de la exitosa empresa Recorrido 360 @recorrido360 (<https://recorrido360.com.ar>).

Esta empresa se especializa en el desarrollo de tecnología para el sector inmobiliario, creando soluciones innovadoras para empresas del Real Estate y proporcionando herramientas vanguardistas para la presentación de propiedades en sus diferentes arquitecturas. Además, lidera la gestión integral de la empresa, incluyendo la estrategia, el desarrollo de productos, las ventas y las relaciones con los clientes. Primera empresa de fotografía que integra la inteligencia artificial (AI) en la edición de fotos.

Modalidad:

El curso consta de cuatro clases teórico - prácticas, de una hora de duración cada una.

El participante recibirá el link y contraseña para el ingreso al Campus Virtual del Instituto de Capacitación.

Se incluyen durante las 4 semanas

- ✓ Material didáctico
- ✓ Foros de consultas,
- ✓ 4 videoconferencias on-line **

**Las videoconferencias podrán modificarse ante alguna eventualidad, el docente lo informará con la mayor antelación posible. Así mismo cabe recordar que todas nuestras videoconferencias son en tiempo real, la persona que no pueda asistir por diversos motivos podrá visualizarlas en cualquier momento, ya que se encontrarán al día siguiente en el Campus Virtual. Las clases se realizarán por la plataforma ZOOM.

Materiales:

Se entrega una guía de seguimiento en PDF y un manual de fotografía pre-filtrado con todos tips necesarios para su uso.

Por tratarse de un curso reducido, no hay bibliografía obligatoria.

Acerca de la Modalidad a Distancia:

Realizar un Curso/ Seminario y/o Actualización a través de la modalidad a distancia implica que cada uno de los participantes organice el tiempo de ingreso al Campus Virtual, prevea los momentos de lectura e intercambio con el docente y además con sus pares. El curso es auto gestionable.

El Campus Virtual está disponible las 24 hs del día, por tal la consulta en los foros, la lectura, la observación de videos grabados, la participación en las videoconferencias está sujeto a la disponibilidad horaria y de tiempo de cada uno.

Muchos de nuestros estudiantes leen en la madrugada, a primera hora de la mañana o bien por la tarde, de manera indistinta, otros participantes descargan el material y se conectan al campus solo una vez por semana, el ritmo es personal. Cada docente responderá y disipará dudas y consultas durante el tiempo de duración de cada módulo.

Asimismo. las actividades en tiempo real -Videoconferencias- que cada docente realice, quedan grabadas, de este modo la persona que no pueda asistir y entendemos todas las cuestiones laborales y personales y aún más en este contexto, podrán ser visualizadas en cualquier momento.

Nuestra institución hace más de 18 años que dicta Carreras, Especializaciones de Pos grado y Cursos de Extensión bajo esta modalidad, mediada por la tecnología, por tal recomendamos:

- ✓ Organizar un calendario semanal de lectura de lo que publica cada docente.
- ✓ Leer detenidamente los posteos de cada docente (información subida, apertura de foros, anuncios de videoconferencias)
- ✓ Participar en los foros activamente, con el fin de realizar consultas al respecto.

Cabe aclarar que la participación en las videoconferencias en tiempo real no es obligatoria, si es recomendable que asistan con el material leído, con el objetivo de

Realizar consultas, pero entendemos y en la medida de las posibilidades que esto dependerá de cada uno.

Certificado de Asistencia:

Los Certificados se entregan luego de completar la "Encuesta de Satisfacción" que estará disponible cuando finalice el curso, la misma tiene un plazo para completarse.

Es requisito obligatorio completar la encuesta para recibir el certificado, en los tiempos asignados. Una vez completada, en la solapa de "Certificado" podrá descargar el mismo.

Aquellas personas que por diversas razones no hayan completado la encuesta en los tiempos estipulados, tendrán un plazo de 90 días para reclamar el certificado pasado ese tiempo, no se emitirán certificados.