INSTITUTO DE CAPACITACIÓN INMOBILIARIA
TRAYECTORIA FORMANDO FUTURO

CÁMARA INMOBILIARIA ARGENTINA

Curso Básico de IA Aplicado al Mercado Inmobiliario

FECHA

17, 19, 24 y 26 de noviembre a las 19.30 hs.

DURACIÓN

2 Semanas intensivo

MODALIDAD

A distancia

1 Descripción del Curso

¡Descubrí cómo la Inteligencia Artificial puede transformar tu manera de trabajar en el mundo inmobiliario!

En este curso aprenderás desde cero, de forma sencilla y práctica, a utilizar las herramientas de IA más innovadoras.
Conocerás cómo mejorar fotografías, crear videos impactantes y generar contenido profesional para promocionar propiedades.
Aprenderás a diseñar publicaciones, logotipos que destaquen tu negocio. Descubrirás cómo utilizar ChatGPT / Gemini / Cloude para crear textos, informes y responder consultas de manera rápida y efectiva.
Exploraremos nuevas estrategias de posicionamiento digital para aumentar la visibilidad de tu inmobiliaria. También conocerás cómo crear agentes inteligentes y automatizar tareas para ahorrar tiempo y mejorar la atención al cliente.

¡No necesitas conocimientos previos! Solo ganas de aprender, innovar y llevar tu negocio inmobiliario al siguiente nivel.

2 Destinatarios

Está dirigido al público en general, a personas que se encuentran iniciando la actividad inmobiliaria, realizando prácticas profesionales y/o ya se desempeñan en su campo laboral.

3 Docente

Ing. Eduardo Soto CPI 6574 El taller será dictado por Eduardo Soto, Ingeniero en Sistemas, fotógrafo tecnológico IA, es el fundador y director de la exitosa empresa Recorrido 360 @recorrido360 (https://recorrido360.com.ar) .
Esta empresa se especializa en el desarrollo de tecnología para el sector inmobiliario, creando soluciones innovadoras para empresas del Real Estate y proporcionando herramientas vanguardistas para la presentación de propiedades en sus diferentes arquitecturas. Además, lidera la gestión integral de la empresa, incluyendo la estrategia, el desarrollo de productos, las ventas y las relaciones con los clientes. Primera empresa de fotografía que integra la inteligencia artificial (AI) en la edición de fotos y videos.

4

Temario

CLASE 1. INTRODUCCIÓN IA GENERATIVA

Presentación del curso. ¿Qué herramienta de IA necesito aprender? ¿Para qué es necesaria? Necesitamos la atención de nuestro potencial cliente.
Introducción al mundo de la IA
➢ Conocer los fundamentos y explorar el sitio en donde nacen las aplicaciones de IA para todos los rubros adquiriendo nuevas habilidades para una mejor publicación en redes sociales vs portales inmobiliarios, errores comunes (ejemplos reales).
➢ Qué es la inteligencia artificial y cómo funciona.
➢ Diferencias entre IA tradicional y generativa.
➢ Introducción a la IA y creación de prompts. Qué es la IA generativa, diferencias entre ChatGPT / Gemini / Cloude, posibilidades y limitaciones. Cómo escribir prompts efectivos, crear textos inmobiliarios y analizar información.
➢ Qué son ChatGPT, Gemini y otros asistentes.
➢ Aplicaciones reales en el negocio inmobiliario.
➢ Cómo crear una cuenta y comenzar a utilizar estas herramientas.
➢ Qué tareas podemos delegar a la IA y cuáles requieren supervisión humana.
Práctica 1 (Mi primera experiencia) Crear un logo con IA, capturar los mejores ángulos y atracción visual, creación de prompts para mejorar la edición de fotos y video.

CLASE 2. POSICIONAMIENTO INMOBILIARIO IA

¿Cómo hacer que nuestra marca sea citada por los modelos de inteligencia artificial, antes que nuestra competencia aparezca?
➢ Video inmobiliario, voces sintéticas y UGC. Generación de videos desde imágenes, movimientos de cámara, recorridos virtuales, narraciones con voces sintéticas, avatares y contenido estilo UGC para redes sociales.
➢ Posicionamiento inmobiliario, (SEO y GEO). SEO tradicional y posicionamiento GEO para aumentar la visibilidad en buscadores y asistentes de IA como ChatGPT y Gemini.
➢ Informes profesionales y productividad. Elaboración de informes comerciales, resúmenes de documentación, análisis comparativos de propiedades, presentaciones, propuestas para propietarios asistidas por IA.
Práctica 2 Mi primera estrategia para estar visibles en los modelos de IA. Subir un informe realizado con la herramienta IA en Google drive para darle una devolución al alumno. Conclusiones.

CLASE 3. EDICIÓN PROFESIONAL DE FOTOGRAFIA Y VIDEO INMOBILIARIO

➢ Fotografía inmobiliaria e imágenes con IA. Mejora de iluminación, eliminación de objetos, home staging virtual, ambientación de espacios, imágenes 360°, conservación de la arquitectura y creación de logotipos.
➢ Herramientas de inteligencia artificial para editar fotografías.
➢ Corrección de iluminación, color y contraste.
➢ Eliminación de objetos y elementos desordenados.
➢ Corrección de perspectivas y verticales.
➢ Mejora de jardines, patios y espacios exteriores.
➢ Herramientas para generar videos a partir de fotografías.
➢ Cómo crear movimientos de cámara virtuales.
➢ Paneos, acercamientos y recorridos cinematográficos.
➢ Conversión entre formatos horizontal 16:9 y vertical 9:16.
➢ Animación de ambientes y presentación de propiedades.

CLASE 4. AUTOMATIZACIÓN INMOBILIARIA.

➢ Agentes de IA y automatización inmobiliaria. Diferencias entre chatbot y agente de IA, asistentes personalizados, automatización de consultas, clasificación de clientes, seguimiento comercial.
➢ Introducción a los agentes de inteligencia artificial
➢ Qué es un agente de IA.
➢ Diferencias entre chatbot, asistente y agente.
➢ Cómo crear asistentes personalizados.
➢ Automatización de respuestas frecuentes.
➢ Clasificación inicial de consultas comerciales.
➢ Cómo organizar una base de conocimientos inmobiliarios.
➢ Supervisión humana y derivación de consultas complejas.

5 Modalidad

La modalidad es íntegramente on-line.
El participante recibirá el link y contraseña para el ingreso al Zoom del Instituto de Capacitación. Se utilizará el Campus Virtual Moodle.

6 Modalidad de cursada

- ✓ **Autogestión del tiempo y del ritmo:** La modalidad es flexible, permitiendo a cada estudiante organizar sus momentos de lectura, ingreso al campus virtual Moodle y participación según su disponibilidad personal.
- ✓ **Disponibilidad del Campus Virtual:** La plataforma permanece abierta las 24 horas, facilitando el acceso a materiales, foros y videos sin restricciones de horario.
- ✓ **Flexibilidad en las videoconferencias:** Las clases en tiempo real no son obligatorias y quedan grabadas para ser visualizadas en cualquier momento.
- ✓ **Acompañamiento docente:** Los profesores responden consultas y guían el aprendizaje a lo largo de cada módulo, apoyados por una trayectoria institucional de más de 25 años en educación a distancia.
- ✓ **Recomendaciones para el cursado:** Se aconseja organizar un calendario semanal de lectura, revisar detenidamente los anuncios y participar activamente en los foros de consulta.

Certificación

Se entregará un certificado de asistencia al finalizar la cursada (vía mail)* y una encuesta de satisfacción.

*El certificado permanecerá en nuestros archivos por el lapso de un año calendario. Pasado este tiempo, lo archivos se eliminarán.

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN INMOBILIARIA
TRAYECTORIA FORMANDO FUTURO

CÁMARA INMOBILIARIA ARGENTINA

Contacto e inscripción

TELÉFONO

+54 9 11 4199-8299

CORREO ELECTRÓNICO

info@ici.edu.ar

SITIO WEB

www.ici.edu.ar

DIRECCIÓN

Venezuela 356, CABA, Bs. As. Argentina