INSTITUTO DE CAPACITACIÓN INMOBILIARIA
TRAYECTORIA FORMANDO FUTURO

CÁMARA INMOBILIARIA ARGENTINA

Curso Avanzado de Fotografía

FECHA

17, 19, 24 y 26 de noviembre a las 18.30 hs.

DURACIÓN

2 Semanas intensivo

MODALIDAD

A distancia

1

Descripción del Curso

Este curso pertenece al área técnica, permite conocer los fundamentos básicos para lograr una fotografía atractiva, cómo organizar una sesión de fotos, su posterior edición y armado de una ficha inmobiliaria en las diferentes plataformas y portales inmobiliarios, como así también permitirá a través de una aplicación, modificar, editar y mejorar el campo visual.

2

Objetivos

Conocer y comprender la importancia de la fotografía en la actividad inmobiliaria, como una de las herramientas claves para generar diferenciación en las publicaciones de inmuebles en las diferentes plataformas y portales

3

Destinatarios

Está dirigido al público en general, a personas que se encuentran iniciando la actividad inmobiliaria, realizando prácticas profesionales y/o ya se desempeñan en su campo laboral.

4

Docente

Ing. Eduardo Soto CPI 6574 El taller será dictado por Eduardo Soto, Ingeniero en Sistemas, fotógrafo tecnológico IA, es el fundador y director de la exitosa empresa Recorrido 360 @recorrido360 (https://recorrido360.com.ar) .
Esta empresa se especializa en el desarrollo de tecnología para el sector inmobiliario, creando soluciones innovadoras para empresas del Real Estate y proporcionando herramientas vanguardistas para la presentación de propiedades en sus diferentes arquitecturas. Además, lidera la gestión integral de la empresa, incluyendo la estrategia, el desarrollo de productos, las ventas y las relaciones con los clientes. Primera empresa de fotografía que integra la inteligencia artificial (AI) en la edición de fotos y videos.

4 Temario

CLASE 1. INTRODUCCIÓN

Presentación del curso. Conocer los fundamentos tecnológicos de la fotografía 360 ¿Para qué es necesario? Que es una fotografía 360 y como puedo crearla ¿Cómo puedo crear un tour virtual? Iniciar los primeros conocimientos en inteligencia artificial aplicada en una fotografía ¿Conocer el alcance y cómo nos puede ayudar? Amoblamiento virtual de un inmueble. Necesitamos tener la atención de nuestro potencial cliente al mirar nuestra ficha inmobiliaria.

Conocer los fundamentos de una fotografía 360, qué ventajas tiene comparada con una fotografía tradicional.
Cuáles son las cámaras 360 que hay en el mercado, conocer sus características y las tendencias (valor costo beneficio).
Conocer sus funciones y seteos para sacar la primera toma fotográficas 360.
Cómo crear una foto 360 en un dispositivo móvil. Conocer las aplicaciones que debo instalar para unir cada toma fotográfica.

Trípode: Un trípode resistente y ajustable es esencial para mantener la estabilidad de la cámara durante la captura de imágenes. ¿Cuál debería comprar?.

Práctica 1 (Mi primera experiencia) Capturar los mejores ángulos y atracción visual.

CLASE 2. QUE ES UN TOUR VIRTUAL

Revisión de la práctica 1° Espacio de análisis sobre las tomas realizadas con los alumnos que suban su material en Google drive. Conclusiones.
Preparar el inmueble para iniciar las tomas fotográficas, que debo tener en cuenta antes de coordinar la sesión de fotos.

Conocimiento técnico: Conocer las habilidades para obtener un buen dominio de los principios de la fotografía, así como de las técnicas específicas para la fotografía 360 y la creación de tours virtuales.
Software de Edición: Software de edición de imágenes 360 como Snapseed desde un dispositivo móvil.
Plataforma de Tour Virtual: Necesitarás una plataforma donde puedas crear y compartir tours virtuales. Algunas opciones más utilizadas son, Pano2VR, 3DVista.
Conocer qué es un Hosting, para que se usa y qué opciones hay en el mercado para el alojamiento del tour virtual.

Práctica 2 (Mi primera estrategia para iniciar un tour virtual). Conclusiones.

CLASE 3. FOTOGRAFÍA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Revisión de la práctica 2 en donde el alumno envía su material realizado en la clase anterior.
Conclusiones.
Fundamentos de la inteligencia artificial aplicada a la fotografía:
•Definición de inteligencia artificial.
•Aplicaciones de la inteligencia artificial en fotografía.
•Algoritmos de aprendizaje automático y redes neuronales aplicadas a la fotografía.

Procesamiento de imágenes con Inteligencia Artificial:
•Mejora de la calidad de la imagen (reducción de ruido, aumento de nitidez, etc.).
•Corrección de color y balance de blancos.
•Segmentación de imágenes y detección de objetos.

Aplicaciones específicas de la inteligencia artificial en la fotografía:
¿Qué es el amoblamiento virtual y cómo nos puede ayudar?
Detalle de las herramientas para iniciar un amoblamiento virtual.
¿Cómo extraer todo el material editado de un inmueble?
Ejercicios de edición y procesamiento de imágenes
Sesiones de práctica de reconocimiento y clasificación de imágenes.
Realización de proyectos prácticos utilizando herramientas de inteligencia artificial.

Práctica 3 Comenzando a editar mis primeras fotografías con inteligencia artificial.

CLASE 4. Herramientas de Inteligencia Artificial
Revisión de la práctica 3° Espacio de análisis sobre la edición en las tomas realizadas con los alumnos que suban su material en Google drive. Conclusiones.

Conocer las herramientas de edición y mejora fotográfica una amplia gama de temas, desde la captura de imágenes hasta el procesamiento y la edición avanzada.
Programa de edición web nos permite subir una fotografía y aplicar las ediciones necesarias para mejorar las tomas realizadas
Uso de herramientas de edición con inteligencia artificial (ejemplo: Canva, Luminar AI).
Manipulación de imágenes con IA (reemplazo de fondos, eliminación de objetos no deseados.

Conclusiones y espacio para preguntas.

5

Modalidad

La modalidad es íntegramente on-line.
El participante recibirá el link y contraseña para el ingreso al Zoom del Instituto de Capacitación. Se utilizará el Campus Virtual Moodle.

6 Modalidad de cursada

- ✓ **Autogestión del tiempo y del ritmo:** La modalidad es flexible, permitiendo a cada estudiante organizar sus momentos de lectura, ingreso al campus virtual Moodle y participación según su disponibilidad personal.
- ✓ **Disponibilidad del Campus Virtual:** La plataforma permanece abierta las 24 horas, facilitando el acceso a materiales, foros y videos sin restricciones de horario.
- ✓ **Flexibilidad en las videoconferencias:** Las clases en tiempo real no son obligatorias y quedan grabadas para ser visualizadas en cualquier momento.
- ✓ **Acompañamiento docente:** Los profesores responden consultas y guían el aprendizaje a lo largo de cada módulo, apoyados por una trayectoria institucional de más de 25 años en educación a distancia.
- ✓ **Recomendaciones para el cursado:** Se aconseja organizar un calendario semanal de lectura, revisar detenidamente los anuncios y participar activamente en los foros de consulta.

Certificación

Se entregará un certificado de asistencia al finalizar la cursada (vía mail)* y una encuesta de satisfacción.

*El certificado permanecerá en nuestros archivos por el lapso de un año calendario. Pasado este tiempo, lo archivos se eliminarán.

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN INMOBILIARIA
TRAYECTORIA FORMANDO FUTURO

CÁMARA INMOBILIARIA ARGENTINA

Contacto e inscripción

TELÉFONO

+54 9 11 4199-8299

CORREO ELECTRÓNICO

info@ici.edu.ar

SITIO WEB

www.ici.edu.ar

DIRECCIÓN

Venezuela 356, CABA, Bs. As. Argentina