INSTITUTO DE CAPACITACIÓN INMOBILIARIA
TRAYECTORIA FORMANDO FUTURO

CÁMARA INMOBILIARIA ARGENTINA

# Marketing Digital y Estrategias

**FECHA**

**3, 15 y 17 de diciembre 18hs.**

**DURACIÓN**

**2 semanas**

**MODALIDAD**

**A distancia**

## 1 Descripción del Curso

Este curso pertenece al área de management, permite conocer las tendencias actuales del marketing digital para el sector inmobiliario potenciando de este modo la gestión inmobiliaria.

## 2 Objetivos

- ✓ Conocer las tendencias digitales para el ámbito inmobiliario.
- ✓ Reconocer el impacto que tienen hoy las campañas publicitarias.
- ✓ Generar contenido digital a través de diferentes herramientas y estrategias para una mejor gestión inmobiliaria.

## 3 Destinatarios

Está dirigido al público en general, a personas que se encuentran iniciando la actividad inmobiliaria, realizando prácticas profesionales y/o ya se desempeñan en su campo laboral.

## 4 Contenidos

**Tendencias y Memes en Marketing Digital Inmobiliario**

- •Identificación de tendencias disruptivas en Redes Sociales
- •Uso estratégico de memes en contenido inmobiliario
- •Creación de contenido relacionado con eventos y actualidad
- •Casos de éxito y errores a evitar en tendencias y memes

**2. Creación de contenido con Inteligencia Artificial**

- •Creación de contenido con Chat GPT
- •¿Cómo editar material gráfico?
- •¿Cómo editar material audiovisual?

**3. Publicidad en Meta**

- •Creación del perfil y configuración de la cuenta publicitaria
- •Como crear una pieza gráfica optimizada para un anuncio en Canva según indicaciones de los especialistas de Meta
- •Estrategias y primeros pasos para una campaña inicial (entender la interfaz del Administrador de Anuncios de Meta, analizar los distintos tipos de campañas)
- •Presupuesto, audiencias, duración y carga de material gráfico

## 5 Docente

Lic. María del Pilar Surín.

## 6 Consideraciones

La modalidad es íntegramente on-line.
El participante recibirá el link y contraseña para el ingreso al Zoom del Instituto de Capacitación y el campus Virtual Moodle.

## 7 Modalidad de cursada

- ✓ **Autogestión del tiempo y del ritmo:** La modalidad es flexible, permitiendo a cada estudiante organizar sus momentos de lectura, ingreso al campus virtual Moodle y participación según su disponibilidad personal.
- ✓ **Disponibilidad del Campus Virtual:** La plataforma permanece abierta las 24 horas, facilitando el acceso a materiales, foros y videos sin restricciones de horario.
- ✓ **Flexibilidad en las videoconferencias:** Las clases en tiempo real no son obligatorias y quedan grabadas para ser visualizadas en cualquier momento.
- ✓ **Acompañamiento docente:** Los profesores responden consultas y guían el aprendizaje a lo largo de cada módulo, apoyados por una trayectoria institucional de más de 25 años en educación a distancia.
- ✓ **Recomendaciones para el cursado:** Se aconseja organizar un calendario semanal de lectura, revisar detenidamente los anuncios y participar activamente en los foros de consulta.

## Certificación

Se entregará un certificado de asistencia al finalizar la cursada (vía mail)* y una encuesta de satisfacción.

*El certificado permanecerá en nuestros archivos por el lapso de un año calendario. Pasado este tiempo, lo archivos se eliminarán.

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN INMOBILIARIA
TRAYECTORIA FORMANDO FUTURO

CÁMARA INMOBILIARIA ARGENTINA

# Contacto e inscripción

**TELÉFONO**

+54 9 11 4199-8299

**CORREO ELECTRÓNICO**

info@ici.edu.ar

**SITIO WEB**

www.ici.edu.ar

**DIRECCIÓN**

Venezuela 356, CABA, Bs. As. Argentina